

Politique Qualité

La Satisfaction de nos clients (revendeurs, utilisateurs et donneurs d'ordres) est une priorité pour le groupe. Nous nous engageons à satisfaire ces exigences et à améliorer en permanence nos performances.

L'écoute des besoins et attentes de nos clients a permis de centraliser nos objectifs sur les axes suivants :

Assurer un positionnement technique

- Apporter un service unique à nos clients sur demande, (un conseil technique, une formation, une expertise et un Service Après Vente)
- Assurer la fiabilité de nos produits,
- Permettre un gain de productivité à notre client à travers l'innovation,
- Assurer à nos clients la provenance d'une fabrication « made in France ».

Assurer un positionnement commercial

- Chiffrer un prix au plus juste et rester compétitif,
- Maintenir le rapport qualité/prix,
- Assurer la disponibilité de nos produits,
- Respecter les délais.

Nous tenons à impliquer l'ensemble du personnel à la démarche qualité par :

- la sensibilisation au respect des processus, procédures, instructions, consignes,
- la responsabilisation et la participation de tous dans l'amélioration,
- des modules de formation efficaces,
- la vérification de la compétence et de la qualification professionnelle en recrutement,
- le pilotage des processus,

Nous vérifions chaque année l'efficacité du système et l'atteinte des objectifs par une revue de direction.

Nous adaptons en permanence les besoins en ressources matérielles ou humaines nécessaires pour atteindre cette efficacité.

Nous vérifions en permanence l'adéquation de notre politique qui pourra être modifiée en conséquence.

Le 10 décembre 2014,

Le Président Directeur Général
Daniel LECAMP

Le Directeur Général
Michel BOUTINEAU